

Как зарождается конкурентоспособность в регионе?

Опыт региона Ювяскюля

Дех-семинар в Санкт-Петербурге
18.10.2006 г.

Минна Хаапала
Координатор по России
Услуги по международным
связям
АО Юкес



Пример: регион Ювяскюля

- Центральная Финляндия = 5 % от всей Финляндии (население, территория)
- 1 центральный город: Ювяскюля, 85.000 жителей
- Регион Ювяскюля: 165.000 жителей
- Во многих отношениях «средние» (напр., доход на душу населения)
- Дерево-и металлообработка, растущий сектор информационно-компьютерных технологий, энергетика, экология и нанотехнологии, несколько предприятий сферы технологий здорового образа жизни
- Много учебных заведений и учащихся (40.000)
- СЕЙЧАС: великолепный имидж
- Интересная деталь: 7 депутатов, 2 министра в городском совете

Не всегда было так!

- Серьёзный спад экономики в начале 1990-х годов (трудности в традиционных отраслях экономики, применение новых технологий, окончание билатеральной торговли и т.д.)
- 1989-1994 регион Ювяскюля потерял более 10.000 рабочих мест (почти 1/4 от всего количества, безработица **23,8 %** в декабре 1994)
- Язвительное словечко “Näivettylä”(отстой) стало часто мелькать в отечественных средствах массовой информации
- Финляндия стала членом ЕС 1.1.1995

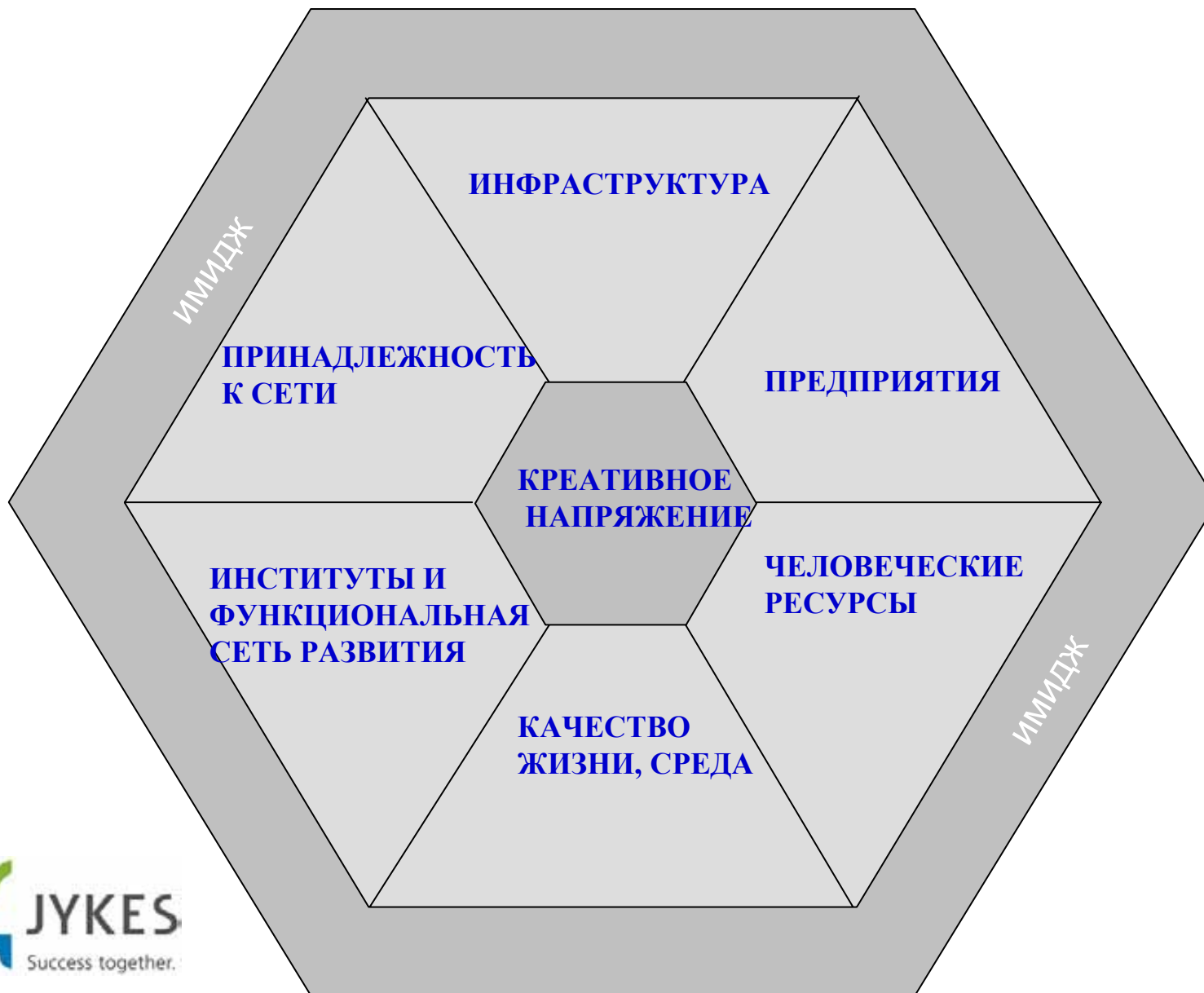
Инвестиционный фонд: цель 2 -регион

- Другая стратегия, отличная от других регионов:
- Не в инфраструктуру (выгода ограничена, не приносит постоянного дохода)
- Самый крупный вклад в научно-исследовательскую деятельность: развитие предложений по предоставлению специалистов и организации обучения (привлекает новых жителей, ведёт к росту)
“Университет - наше самое важное предприятие!”
- Не сиюминутная прибыль, а **постоянный рост экономики в течение длительного периода**

Целенаправленная интернационализация

- **1996:** первая стратегия интернационализации города Ювяскюля: непритязательная, SWOT анализ, некоторые мероприятия
- Полностью реформировали в 2004г.
- **2006:** программа интернационализации всей Центральной Финляндии: всеохватывающая, сотрудничество общественного, частного и 3 сектора, акцентировать ПРОЦЕСС
- Интернационализация предприятий малого и среднего бизнеса – важная задача

ВОСЕМЬ ЭЛЕМЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



Цели:

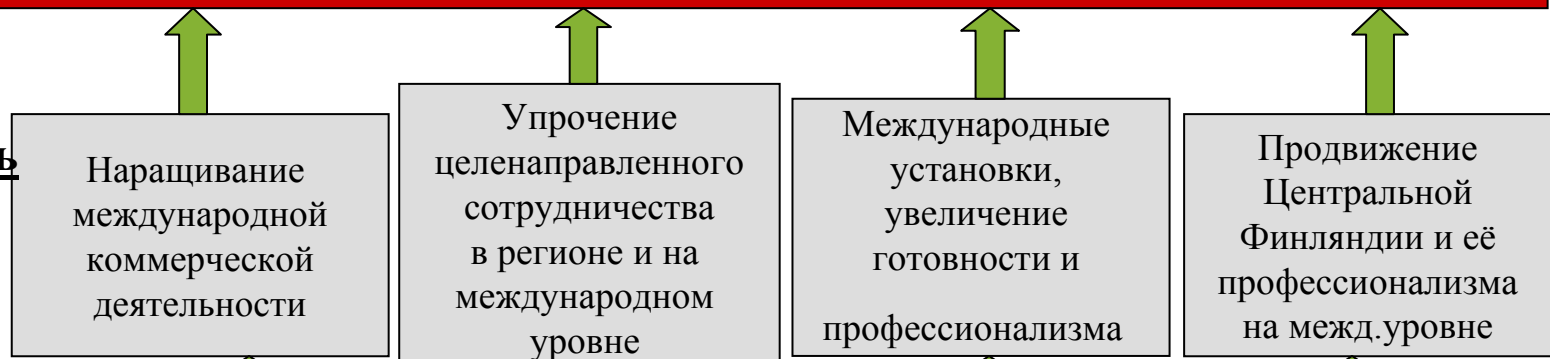
Центральная Финляндия более конкурентоспособна в международном отношении:
Развитые структуры, большой профессионализм в международной работе, активные деятели

Направление деятельности



ПРОГРАММА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ФИНЛЯНДИИ НА 2006-2008 гг

Необходимость развития



Точка отсчета



Внутренние и внешние силы давления/возможности, возникшие в результате глобализации и развития информационного общества для развития международной конкурентоспособности

**Программа по интернационализации Центральной Финляндии в 2006-2008 гг:
модель осуществления**



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ

Стратегическое руководство и контроль за выполнением программы, оценка международной деятельности и значимости мероприятий.

Собирается два раза в год.

Представителями являются руководители центральных организаций.

Председателем является город Ювяскюля, вице-председателем - союз Центральной Финляндии.

Статистические индикаторы*

Регион Ювяскюля

Год	1994	1999	2003
Численность населения	147 344	154 332	161 433
Добавленная стоимость на душу населения (в совр.ценах, €)	14 391	17 157	20 717
Общая доб. стоимость, milj. €		2 637	3 325
ввп EU-25:n от средней стоимости (= 100)	91,5 (1996)	94,5	96,6
Уровень безработицы	23,8	17,9	14,8

Задачи коммун и программы ЕС по их поддержке



Проектная стратегия ЕС 2005

Пульс времени: устремлено в будущее, 2007+

Центральные вопросы:

- Разделение труда и сотрудничество
- Выбор проектов
- Компаньоны- На чём основываются?
- Общие услуги? На какой основе?
- Распространение и оттачивание профессионализма
- Значимость - соответствующие ей ресурсы

Цели и задачи политики единства ЕС (общие положения 3 статьи)

- Пытаемся усилить экономическое и социальное взаимодействие ЕС, способствующее его гармоничному, равномерному и продолжительному развитию.
- Цели EAKR, ESR, фонда взаимодействия, EIP и других средств финансирования ЕС
- **Цель: сближение**
 - Ускоряет сближение менее развитых стран-участников и регионов
- **Цель: Региональная конкурентоспособность и занятость**
 - Усиливает конкурентоспособность, занятость и привлекательность регионов
- **Цель: межрегиональное сотрудничество**
 - Улучшение сотрудничества «без границ»

2. Европейское региональное сотрудничество

- **Сотрудничество «без границ»:** 3 программы
 - Северная Финляндия и Швеция, Кваркенский залив & Mittskandia, Среднее Балтийское море (Эстония)
- **Interreg IIIB Программа Соседство**
 - продолжается до 2013 (могут участвовать Россия, Белоруссия и вся Финляндия -регион)
 - инновации, среда, способность к достижениям, устойчивое городское развитие
- **Программа периферии Севера: сровр. регион + Шотландия (нет больших городов) & Сев.Ирландия & Ирландия**

2. Европейское региональное сотрудничество

- **Межрегиональное сотрудничество**
 - весь регион ЕС способен оказывать поддержку
 - совр. Interreg III C + сетевые программы Interact, Urbact & Espon
 - общее инвестирование 292млн. €
 - инновации исследования & развития, предпринимательство, региональные услуги, среда, предотвращение рисков
 - в сетевых программах: поиск информации, исследование, распространение передового опыта

Будущее: 2007 +

- Роль инвестиционных фондов не будет так важна как теперь
- Прямое финансирование ЕС (программы финансирования : тематические/целевые-/по секторам) намного важнее сегодняшних
- Также многие из них обновятся в 2007г.
- финансирование вырастет, жестокая конкуренция
- **Области акцентов:**
 - Конкурентоспособность и инновации (CIP, INNO-Nets)
 - Поддержка малых и средних фирм и предпринимательства
 - 7-ая программа исследования и развития (ERA; Capacities)
 - Обучение в течение всей жизни, Информационное общество для всех, среда(LIFE +), TEN-сети
 - Международные отношения ЕС, активное гражданство ЕС

Международная проектная деятельность Юкеса

- **Fit for Europe**
 - Для установления новых коммерческих отношений проведено 14 встреч между предприятиями по различным отраслям на международном уровне. В Ювяскюля – по металлообработке в феврале 2006 года.
- **Eurochallenge**
 - Развитие готовности малых и средних предприятий к интернационализации и поиск новых бизнес контактов в Германии, Эстонии и Польше
- **Commin**
 - Организация обучения с целью повышения квалификации и обобщение терминологии для регионального развития
- **Developing Excellence (DEX)**
 - Создание профессиональных центров на Северо-Западе России для установления контактов между предприятиями и обмена опытом.

УСЛУГИ ПО ГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И СТРАТЕГИЯ ПРОНИКНОВЕНИЯ НА МИРОВЫЕ РЫНКИ

Минна Хаапала
Координатор по России
Услуги по
международным
связям
АО Юкес



ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПОЧЕМУ ПРЕДПРИЯТИЯМ НУЖНА ПОМОЩЬ ДЛЯ ПРОНИКНОВЕНИЯ НА МИРОВЫЕ РЫНКИ?

- Прибыль от экспорта это экономическая необходимость - достаточного роста не достичь на местном рынке
- Предприятия должны стремиться использовать с пользой предлагаемые глобализацией возможности и избегать связанных с этим рисков
- У предприятий часто не бывает необходимых для глобализации возможностей, ресурсов и контактов
- К конкретным потребностям предприятий относятся налаживание экспортно-импортной деятельности, посредничество в бизнес-контактах и маркетинг
- Организация, занимающаяся развитием, помогает фирмам на начальных стадиях глобализации, уменьшает риски предприятий и порог для выхода на мировые рынки

РОЛЬ ЮКЕСА

- 97% фирм, заинтересованных в начале экспортной деятельности, испытывают необходимость во внешней помощи для начала экспорта
- В регионе Ювяскюля проблемой является сектор малых и средних предприятий не стремящийся к глобализации.
- Юкес своими услугами понижает порог вхождения и выступает в роли двигателя глобализации, а также, строит свои сети
- В своей деятельности мы активно сближаемся с предприятиями и рассказываем о возможностях глобализации
- Центральной задачей в условиях ужесточающейся конкуренции является Стимулирование деятельности иностранных фирм и специалистов в регионе – Юкес отвечает и за маркетинг региона

УСЛУГИ ПО ГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

- Юкес собирает в единое целое пакет необходимых для предприятий услуг
- Собственные услуги Юкеса
 - комплексные услуги по консультированию и развитию
 - отдельные услуги
 - **ВЫЯВЛЕНИЕ** возможностей для бизнеса
 - **ПОИСК** контактов
 - Услуги по **ПОДДЕРЖКЕ** бизнеса
- Сильные стороны: Прочный опыт ведения международной торговли, знание предприятий региона, а также обширная сеть в Финляндии и за границей

СЕТЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Услуги по глобализации предлагаются в совместной работе с финскими государственными и частными предприятиями
- Международные сети открывают двери предприятиям нашего региона, предлагают отличные каналы и надежных партнеров для маркетинга технологий региона.
- У Юкеса имеется собственный персонал в России, Польше и Китае
- Сеть предприятий по развитию в Европе, а также партнеры в Японии и Северной Америке
- Eurada, Европейский союз предприятий по развитию (150 членов)
- WFA – West Finland Alliance, Брюссельский офис

УСЛУГИ НАШИХ ИНОСТРАННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

- консультации по глобализации
- мониторинг рынка
- завязывание деловых связей, деловые командировки
- организация переговоров и визитов
- устные и письменные переводы
- помощь в инстанциях
- вопросы проникновения на рынок, например, рекрутинг, поиск помещения
- маркетинг, например, с использованием профилей предприятий
- посредническая деятельность при работе с рыночной информацией
- использование возможностей проектов

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Идущее из ЕС финансирование распределяется через проекты и Юкес работает в различных международных проектах и проектах поддержки глобализации
- В рамках проектов предприятия объединяются в международные сети и это дает новые возможности для бизнеса
- например, в проектах по экологии, покупается комплекс, от проектирования до оборудования

Thank you!

Спасибо!

